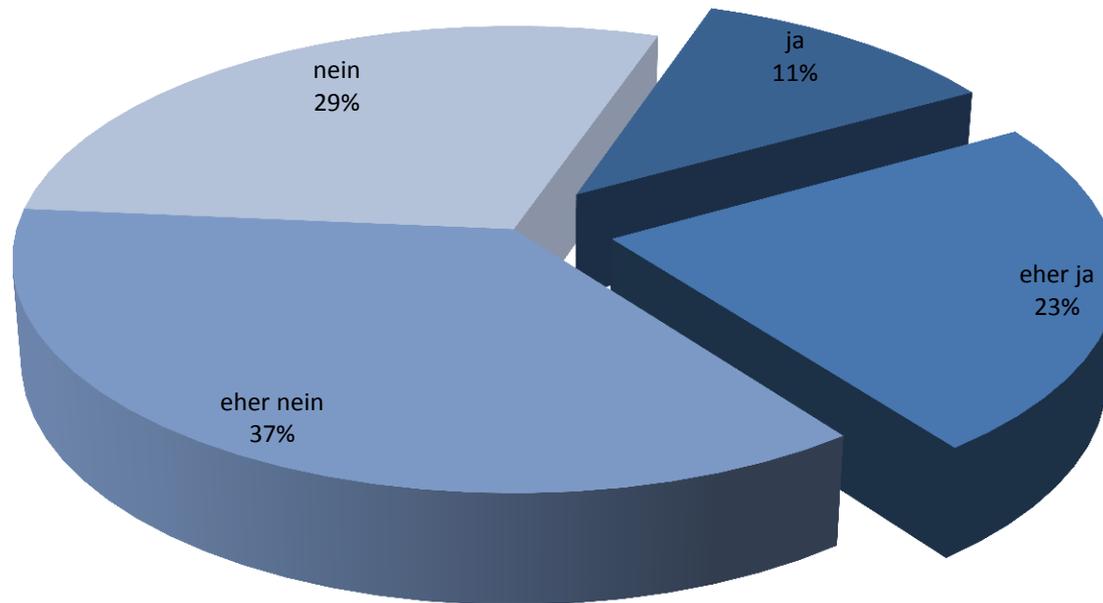
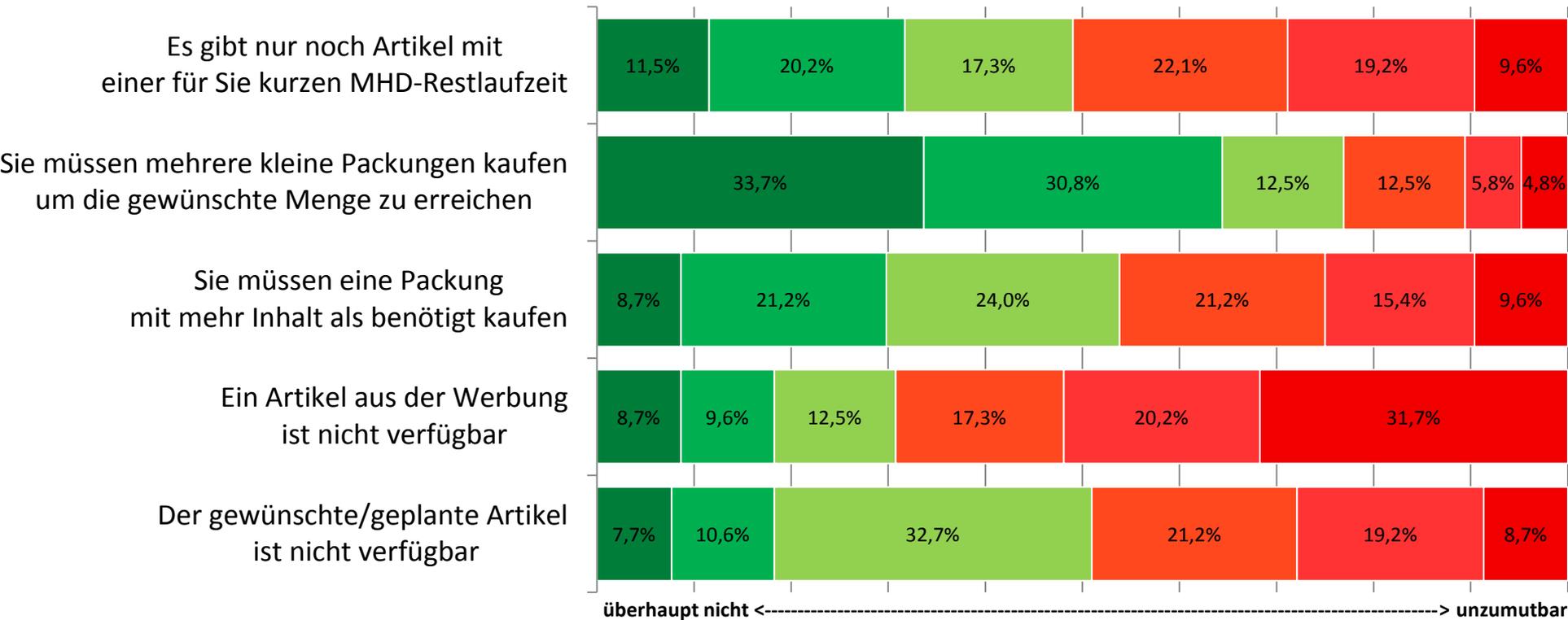


Erwarten Sie am SB-Fleischregal die gleiche Artikel-/Variantenvielfalt wie bei einem Metzger?



→  $\frac{2}{3}$  der Befragten erwarten am SB-Fleischregal nicht die gleiche Warenavielfalt wie bei einem Metzger

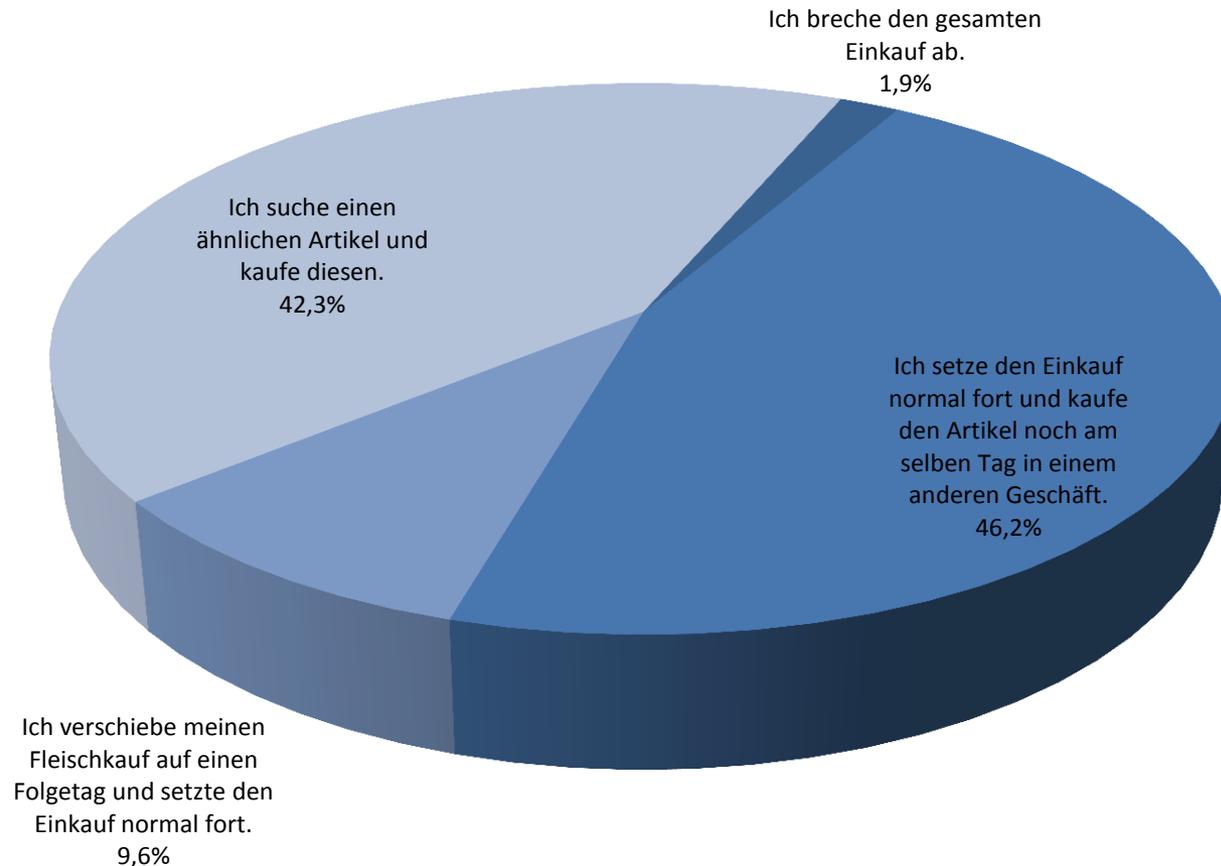
# Wie sehr ärgern Sie sich über folgende Situationen beim Kauf von SB-Fleisch?



→ Kunden verzeihen fehlende Werbeartikel nicht

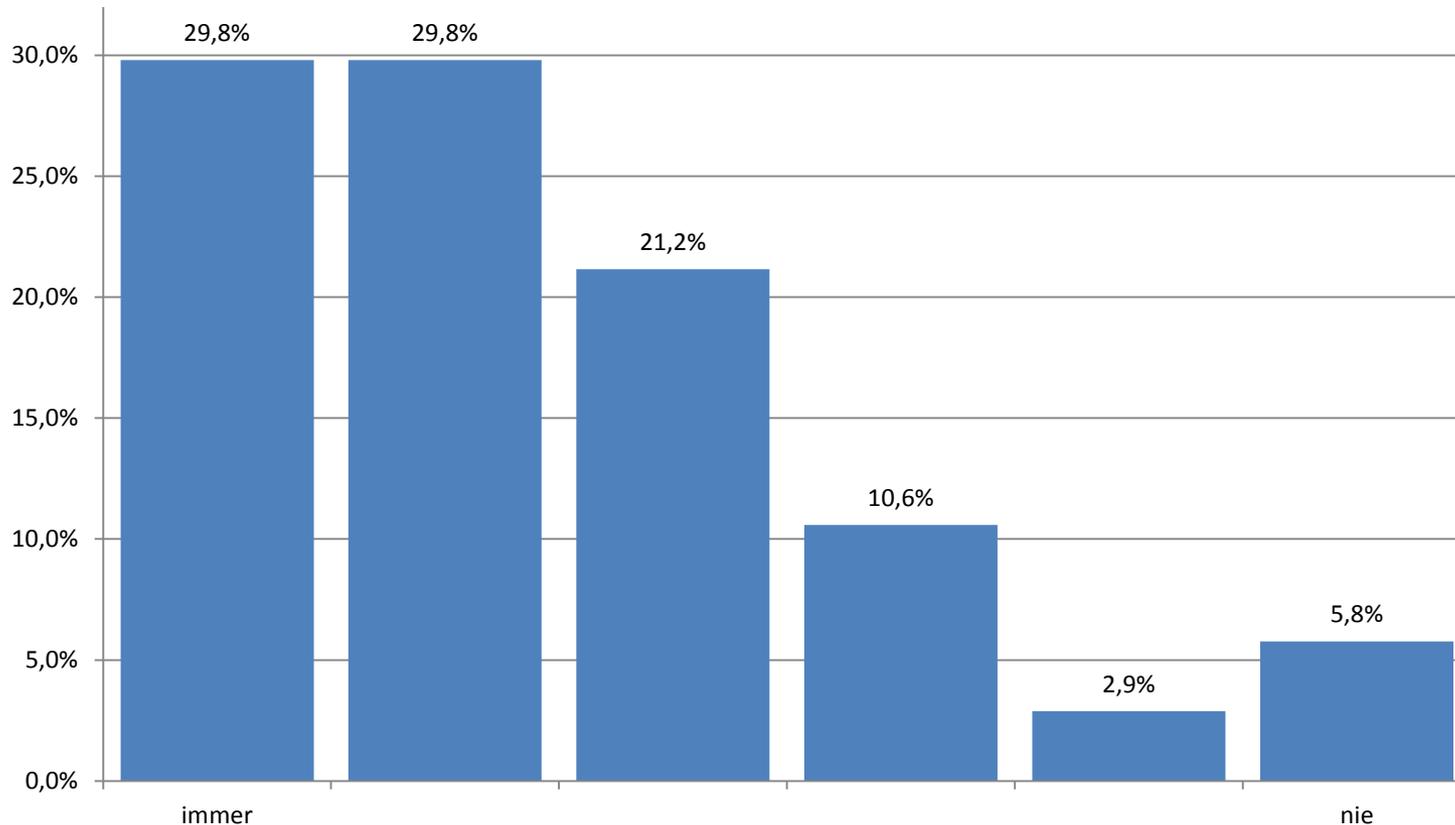
→ Präsenz von „kleinen“ Artikelvarianten ist wichtiger als die großer Varianten

# Wie reagieren Sie in der Regel wenn ein SB-Fleischartikel, den Sie kaufen möchten, nicht verfügbar ist?



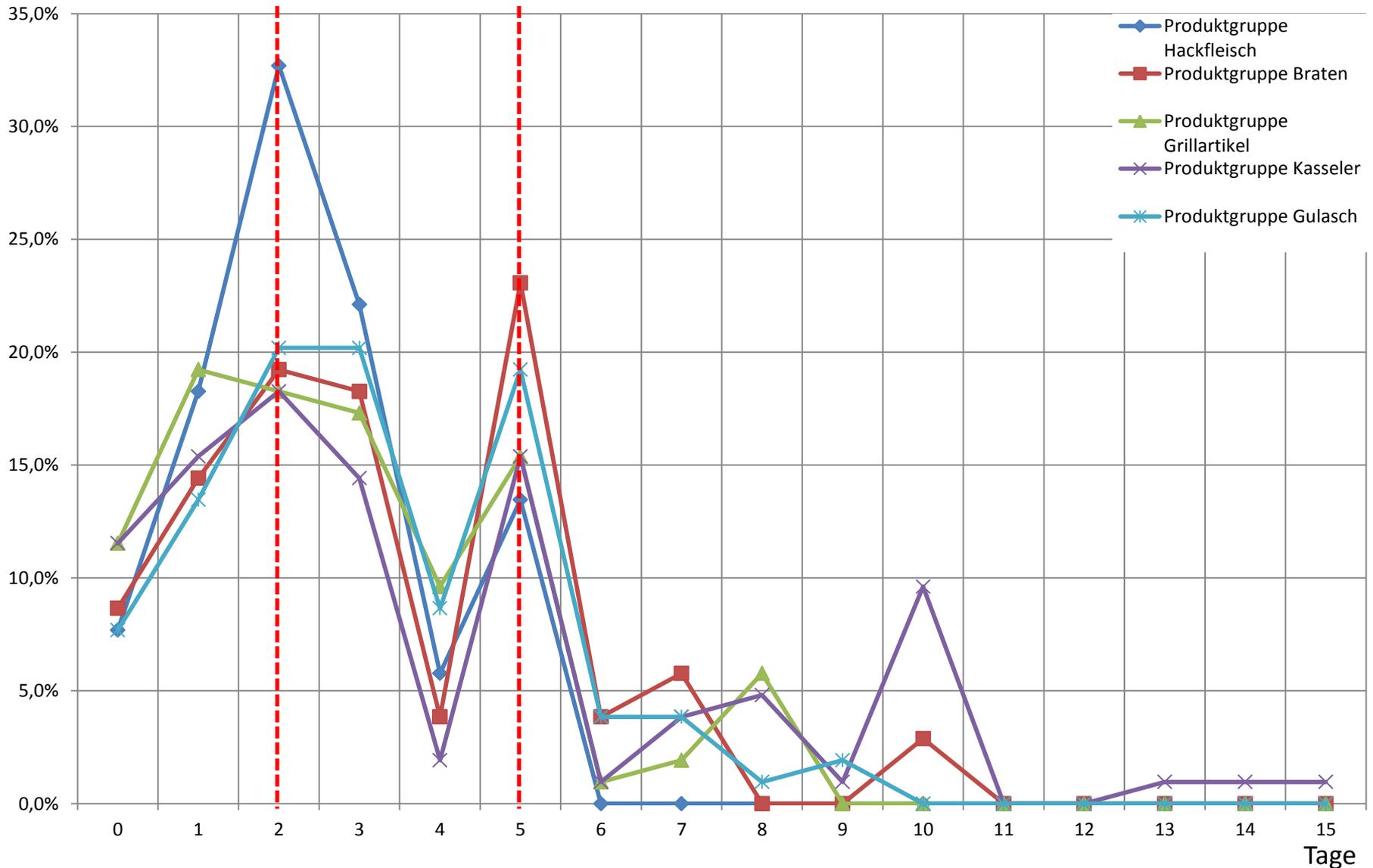
→ Eine Out-Of-Stock/-Shelf Situation führt in 48% der Fälle zu einem direkten Absatzverlust

Suchen Sie am SB-Fleischregal für einen Artikel den Sie kaufen möchten nach der Packung mit der längsten MHD-Restlaufzeit?

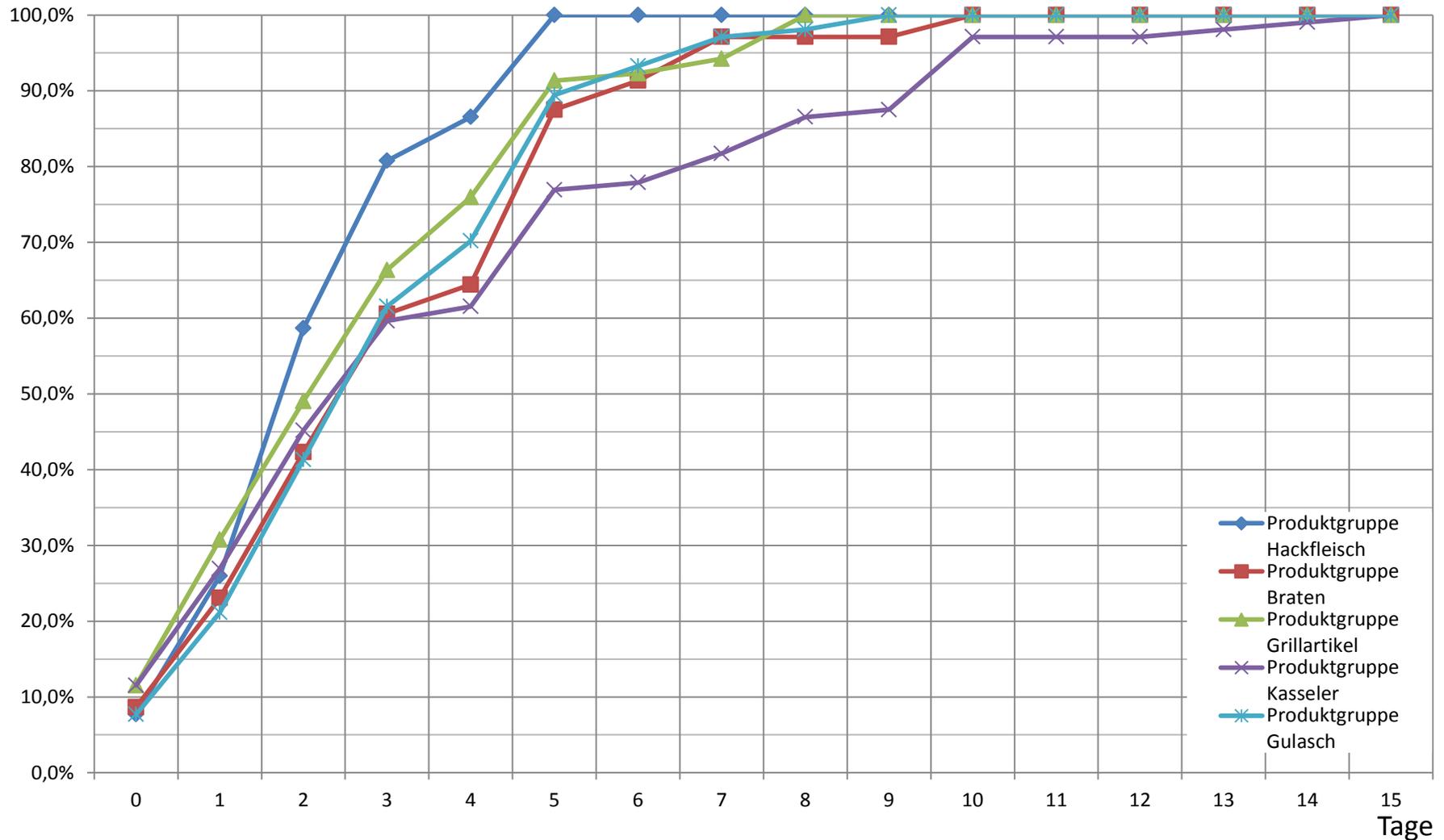


→ Die meisten Kunden suchen aktiv nach dem „besten“ MHD

# Wie viele Tage vor Erreichen des MHDs würden Sie einen SB-Fleischartikel noch ohne Bedenken kaufen?

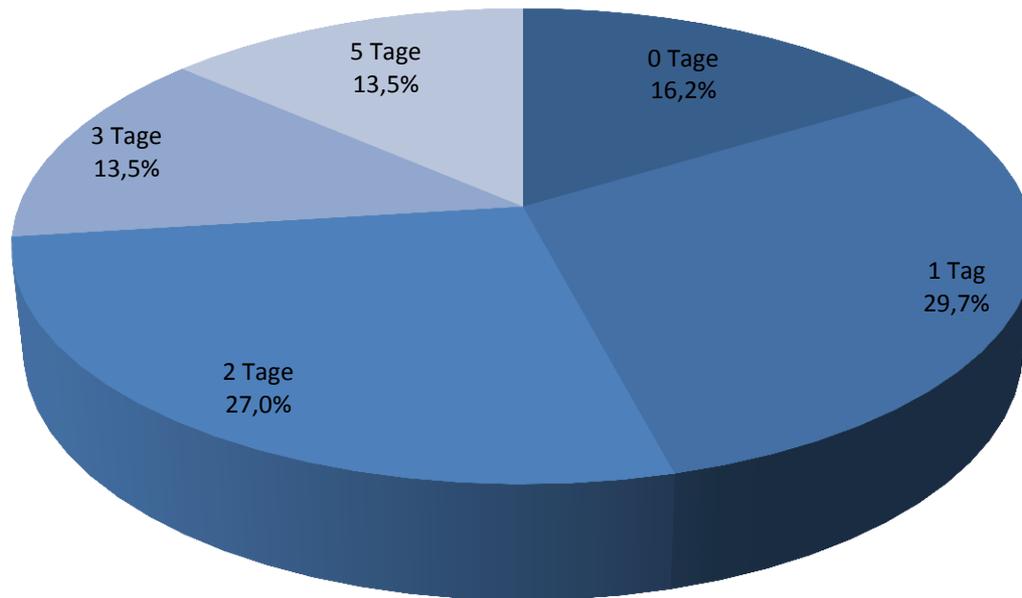


# Wie viele Tage vor Erreichen des MHDs würden Sie einen SB-Fleischartikel noch ohne Bedenken kaufen?



# Wie viele Tage vor Erreichen des MHDs würden Sie einen SB-Fleischartikel noch ohne Bedenken kaufen?

- 36% der Befragten haben eine feste „Bedenkengrenze“ unabhängig vom Produkt:



# Platzierungen Regaloptik:

4,19

3,92

3,38



6

5

4

# Platzierungen Regaloptik:

3,26



3

2,89



2

2,51



1

# Wertung Artikelmenge:

Platzierung	Menge je Artikel	Platz Optik	Punkte	Abw.
1	2h. 2t.	1	308	100%
2	1h. 2t.	2	232	- 24,7%
3	4h. 1t.	4	205	- 33,4%
4	2h. 1t.	3	204	- 33,8%
5	4h. 2t.	5	104	- 66,2%
6	1h. 1t.	6	97	- 68,5%

Punktesystem: „genau richtig“ = 4 Punkte ; „etwas zu viel/wenig“=2 Punkte; „zu viel/wenig“ = 1 Punkt; „viel zu viel/wenig“ = 0 Punkte